

JOËLLE TUERLINCKX



Din Morris, 2017, Bloc moteur acier zingué, structure inox, aluminium et carton, mixed media

Joëlle Tuerlinckx est née en 1958 à Bruxelles, où elle vit et travaille. Expositions personnelles (sélection) : Diabeacon, New York (2018), Kunstmuseum Basel/Museum für Gegenwartskunst (2016), Haus der Kunst, München, und Arnolfini, Bristol (2013), Wiels Contemporary Art Centre, Brüssel (2012), Reina Sofia, Palacio de Cristal, Madrid (2009), Drawing Center, New York (2006), MAMCO, Genf (2004), The Renaissance Society, Chicago (2003), Bonnefantenmuseum, Maastricht (2001), Witte de With, Rotterdam (1994). Collections publiques (sélection): Bonnefantenmuseum, Maastricht, FNAC Paris, Generali Foundation/Museum der Moderne, Salzburg, MoMA, New York, Reina Sofia, Madrid, S.M.A.K., Gent, Stedelijk Museum, Amsterdam, The Renaissance Society, Chicago.

Din Morris, 2017

Joëlle Tuerlinckx développe dans le temps un langage visuel géométrique unique qui révèle les éléments constitutifs de l'abstraction : cubes, cercles, volumes, lignes et plis, dont elle récupère des fragments de la vie quotidienne. Elle les expose, comme du matériel d'archive, à côté de ses propres œuvres – dessins, objets, films – et ils prennent vie dans les présentations de situations spécifiques imaginées par l'artiste, empreintes d'intertextualité socio-politique. Elle questionne ainsi les modes de présentation culturellement établis comme les vitrines, les murs de galeries et les panneaux d'affichage. Joëlle Tuerlinckx monte une colonne publicitaire intitulée Din Morris, transférant ainsi un objet emblématique du paysage urbain dans l'espace d'exposition du Petit Palais. DIN fait allusion aux formats de publicité standard et suggère que le matériel d'archive de l'artiste prend la pose plutôt que de remplir son rôle promotionnel.

En coopération avec Galerie Nagel Draxler

Over many years Joëlle Tuerlinckx developed a unique geometric visual language that reveals the building blocks of abstraction - cubes, circles, volumes, lines, and folds - in the fragmentary salvage she finds in daily life. These pose alongside her own work – drawings, objects, films – as archival materials, which become activated in Joëlle Tuerlinckx's situation-specific presentations, rich with sociopolitical intertextuality. She thus questions the usual culturally established modes of exposition, such as glass cases, gallery walls, and billboards. Joëlle Tuerlinckx mounts an advertising column titled Din Morris, transferring an emblematic object of the cityscape to the exhibition space of the Petit Palais. DIN refers to the standard formats of advertisements, hinting at how her archival materials seem to pose instead of acting as forms of promotion.

In cooperation with Galerie Nagel Draxler